

SKRIPSI



**ANALISIS WARNA KEMASAN, BAHAN KEMASAN, MODEL
DAN GAYA HURUF, INFORMASI PRODUK DAN INOVASI
KEMASAN YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN JENANG MUBAROK KUDUS**

Diajukan oleh :

BELLA AYU TAMARA

NIM. 2015-11-067

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2019**

**ANALISIS WARNA KEMASAN, BAHAN KEMASAN, MODEL
DAN GAYA HURUF, INFORMASI PRODUK DAN INOVASI
KEMASAN YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN JENANG MUBAROK KUDUS**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus



**ANALISIS WARNA KEMASAN, BAHAN KEMASAN, MODEL
DAN GAYA HURUF, INFORMASI PRODUK DAN INOVASI
KEMASAN YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN JENANG MUBAROK KUDUS**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar.”

(Q.S Ar-Rum: 60)

“Waktu itu bagaikan pedang, jika kamu tidak memanfaatkannya menggunakan untuk memotong, ia akan memotongmu (menggilasmu)”

(-H.R. Muslim-)

“Barang siapa keluar untuk mencari Ilmu maka dia berada di jalan Allah SWT “.

(HR. Turmudzi)

Persembahan :

1. Alm. Ayahanda Muchammad Ichwan atas limpahan kasih sayang semasa hidupnya dan Ibunda Kartini yang selalu mendoakan, mengorbankan segalanya agar putrinya mencapai sebuah cita-cita yang di inginkan.
2. Kakak-kakakku (Syihabul Huda, Zulfa Ilaih, Nova Setia Budi, Adi Qurnia Jaya) yang telah memberikan dukungan.
3. Ahmad Kholis yang selalu memberikan semangat, inspirasi, dan bantuan berupa moril maupun materi.
4. Teman-temanku yang selalu mensupport dan teruntuk teman-teman yang belum menyelesaikan skripsi semoga cepat menyusul. Semoga kita adalah orang yang sukses nantinya.
5. Almamater kebanggaanku.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan baik. Adapun maksud penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis haturkan kepada:

1. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Dina Lusianti, SE, MM, AAK, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Dr. Mokhamad Arwani, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Dian Wisma'ain, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Keluarga besar Fakultas Ekonomi dan Bisnis meliputi dosen pengajar, karyawan dan mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus atas bimbingan, bantuan pelayanan dan kerjasamanya.
6. Kedua orang tua dan saudara-saudaraku yang telah memberikan do'a dan restu serta dorongan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. CV. Mubarakfood Cipta Delicia yang telah memberikan data penelitian.

8. Teman – teman Manajemen Paralel tahun 2015 yang telah mengiringi dan menghiasi perjalanan selama kuliah.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan.. Semoga segala bantuan dan kebaikan tersebut mendapat limpahan balasan dari Allah SWT. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Kudus, 20 Agustus 2019

Penulis

BELLA AYU TAMARA

NIM. 2015-11-067

ABSTRAKSI

ANALISIS WARNA KEMASAN, BAHAN KEMASAN, MODEL DAN GAYA HURUF, INFORMASI PRODUK DAN INOVASI KEMASAN YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN JENANG MUBAROK KUDUS

BELLA AYU TAMARA

NIM. 2015-11-067

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Mokhamad Arwani, SE, MM
2. Dian Wismar'ain, SE., MM

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh warna kemasan, bahan kemasan, model dan gaya huruf, informasi produk serta inovasi kemasan yang mempengaruhi keputusan pembelian Jenang Mubarak Kudus secara parsial dan berganda. Variabel yang diajukan adalah lima variabel bebas dan satu variabel terikat, yaitu warna kemasan, bahan kemasan, model dan gaya huruf, informasi produk serta inovasi kemasan sebagai variabel bebas dan sedangkan keputusan pembelian sebagai variabel terikat.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei terhadap konsumen produk Jenang Mubarak Kudus dan dianalisis dengan regresi. Tahap pertama dilakukan pengujian validitas dan reliabilitas pertanyaan setiap variabel. Tahap kedua, meregresi pengaruh setiap variabel bebas terhadap variabel terikat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel warna kemasan, bahan kemasan, model dan gaya huruf, informasi produk serta inovasi kemasan secara parsial maupun berganda terbukti memiliki pengaruh yang positif dan signifikan keputusan pembelian Jenang Mubarak Kudus Perusahaan diharapkan meningkatkan memodifikasi warna yang lebih menarik konsumen untuk membeli produk jenang Mubarak Kudus.

Kata kunci: warna kemasan, bahan kemasan, model dan gaya huruf, informasi produk, inovasi kemasan dan keputusan pembelian.

ABSTRACT

COLOR ANALYSIS OF PACKAGING, PACKAGING MATERIALS, LETTER MODELS AND STYLES, PRODUCT INFORMATION AND INNOVATION OF PACKAGING THAT INFLUENCE PURCHASE DECISION JENANG MUBAROK KUDUS

BELLA AYU TAMARA

NIM. 2015-11-067

Guidance Lecturer : 1. Dr. Mokhamad Arwani, SE, MM
2. Dian Wismar'ain, SE., MM

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMIC AND AND BUSINESS STUDY PROGRAM
OF MANAGEMENT**

This study aims to analyze the effect of packaging color, packaging material, model and font style, product information and packaging innovations that influence the purchasing decisions of the Holy Mubarak Jenang partially and multiply. The variables proposed are five independent variables and one dependent variable, namely the color of packaging, packaging material, model and style of letters, product information and packaging innovation as independent variables and while purchasing decisions as the dependent variable.

The method used in this study is a survey method for consumers of Mubarak Kudus jenang products and analyzed by regression. The first stage is testing the validity and reliability of the questions for each variable. The second stage, regression of the influence of each independent variable on the dependent variable.

The results showed that the variable color packaging, packaging material, model and font style, product information and packaging innovations partially or multiple proved to have a positive and significant influence on the decision to purchase Jenang Mubarak Kudus Company. Holy Mubarak.

Keywords: packaging color, packaging material, model and font style, product information, packaging innovation and purchasing decisions.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup.....	5
1.3. Perumusan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Kemasan	9
2.2. Inovasi Kemasan	13
2.3. Keputusan Pembelian	15
2.4. Tinjauan Penelitian Terdahulu	19
2.5. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	22

2.6. Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1. Rancangan Penelitian	24
3.2. Variabel Penelitian Definisi Operasional	24
3.3. Definisi Operasional	25
3.4. Jenis dan Sumber Data	28
3.5. Populasi dan Sampel.....	28
3.6. Metode Pengumpulan Data	29
3.7. Uji Instrumen.....	30
3.8. Pengolahan Data	33
3.9. Metode Analisa Data	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	38
4.2. Penyajian Data.....	40
4.3. Analisis Data	48
4.4. Pembahasan	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1. Kesimpulan.....	61
5.2. Saran-saran	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Penjualan Jenang Mubarak Kudus Jawa Tengah (Pcs) CV.	
Mubarakfood Cipta Delicia Kudus Tahun 2014-2016	4
Tabel 3.1. Hasil Pengujian Validitas.....	31
Tabel 3.2. Hasil Pengujian Reliabilitas	32
Tabel 4.1. Identitas Responden Berdasarkan Umur.....	40
Tabel 4.2. Identitas Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	41
Tabel 4.3. Pengelompokan Responden Berdasarkan Status Perkawinan	41
Tabel 4.4. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.5. Frekuensi Variabel Warna Kemasan	43
Tabel 4.6. Frekuensi Variabel Bahan Kemasan.....	44
Tabel 4.7. Frekuensi Variabel Model dan Gaya Huruf.....	45
Tabel 4.8. Fekuensi Variabel Informasi Produk	46
Tabel 4.9. Frekuensi Variabel Inovasi Kosumen.....	47
Tabel 4.10. Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian.....	48
Tabel 4.11. Hasil Analisis Regresi.....	49
Tabel 4.12. Hasil Analisis Parsial (signifikansi $\alpha = 5\%$)	50
Tabel 4.13. Hasil Pengujian Berganda (signifikansi $\alpha = 5\%$)	54
Tabel 4.14. Nilai <i>Adjusted R Square</i>	55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis	22



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Data Hasil *Try Out*
- Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 4. Data Hasil Kuesioner Responden
- Lampiran 5. Frekuensi Data
- Lampiran 6. Hasil Regresi
- Lampiran 7. Tabel t , F , R
- Lampiran 8. Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 9. Hasil Pengecekan Turnitin

